

Hamburger Ministry Group genießt mit Almondy:

Die Agenturen Ministry und AntTrail gewinnen gemeinsam Almondy Deutschland Gesamtetat

Hamburg, den 6. März 2014 – Bei der Hamburger Ministry Group zieht Schwedenflair ein: Die integrierte arbeitende Agenturgruppe gewinnt den Gesamtetat der deutschen Almondy Vertriebsgesellschaft mbH. Der schwedische Mandeltorten-Hersteller vertraut der Digitalagentur Ministry ab sofort seine gesamte Kampagnenführung im Bereich Out of Home, POS, Promotion sowie Online und Mobile an. Ergänzt wird der Almondy Marketingauftritt unter der Leitidee „Tau mal auf!“ durch Social Media- und PR-Aktivitäten, die innerhalb der Ministry Group von der Agenturtochter AntTrail übernommen werden. Die Ministry Group überzeugte Almondy im Pitch um die Kampagne zur Markteinführung neuer Torten im Frühjahr 2014 mit ihrer Kreation und integrierten Kampagnenführung.

„Der Almondy Pitch-Gewinn bestätigt unsere Agenturstrategie: Nicht der Kommunikationskanal ist entscheidend, sondern es zählt das große Ganze: die kreative Idee. Individueller aufmerksamkeitsstarker Zielgruppencontent, der die Marke on- und offline ins Gespräch bringt. Für einen möglichst großen Synergieeffekt“, so Marco Luschnat, CEO Ministry Group.

Über die Ministry Group

1999 in Hamburg gegründet, realisiert die MINISTRY GmbH kreative, effiziente und plattformunabhängige Konzepte, Kampagnen und Anwendungen in den Bereichen Design, Mobile, Corporate Sites, Digital Advertising und Microsites. Die MINISTRY GmbH gehört zur 2013 gegründeten inhabergeführten Ministry Group Management-Holding GmbH, die als Full Service-Anbieter mit über 50 MitarbeiterInnen Marketingmaßnahmen in ATL und BTL abdeckt. Im Ministry Group-Netzwerk ist auch die AntTrail GmbH, Agentur für Social Media und PR sowie die 6ftRabbit KG, spezialisiert auf die Produktion und Postproduktion von Videoinhalten. Kunden wie beispielsweise Procter & Gamble, Mitsubishi, Otto, Nikon, G+J und die Deka vertrauen Ministry seit vielen Jahren.

Druckfähige Pressefotos finden Sie zum Download unter <http://ministry.de/presse/bildmaterial/>

Abdruck Pressefoto honorarfrei, Beleg erbeten.

Pressekontakt – für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Marco Luschnat | Ministry Group Management-Holding GmbH | Cremon 36 | 20457 Hamburg
T: +49 40 27 15 15 30 | E Mail: marco.luschnat@ministry.de